

WORKSHOP

Strategic storytelling

FROM FRAMING ISSUES EFFECTIVELY TO USING DIGITAL AND ONLINE PLATFORMS FOR IMPACT, THIS SESSION WILL HIGHLIGHT STRATEGIES TO AMPLIFY OUR VOICES AND DRIVE MEANINGFUL CHANGE. JOIN US TO SHARE INSIGHTS, LEARN FROM SUCCESSFUL STORYTELLING INITIATIVES, AND EXPLORE PRACTICAL WAYS TO SHAPE NARRATIVES FOR ACTION!

WORKSHOP HIGHLIGHTS:

NARRATIVES FOR ACTION!

CAMPAIGNS

SHARING STRATEGIES



English/Français/Español



23 APRIL 2025

ONLINE

JOIN!

Connect



FOR MORE INFO: WWW.FORUS-INTERNATIONAL.ORG



English/Français/Español



This event will be **simultaneously interpreted** in **English, Spanish and French** by the following members of the Forus Interpreters and Translators Pool. Please click on the globe button  to select the language in which you would like to listen to this meeting.

Cet événement sera **interprété simultanément** en **français, anglais et espagnol** par les membres ci-dessous du Pool d'interprètes et de traducteurs de Forus. Veuillez cliquer sur le bouton en forme de globe  pour sélectionner la langue dans laquelle vous souhaitez écouter cette réunion.

Este evento será **interpretado simultáneamente** en **español, francés e inglés** por los siguientes miembros del Pool de Intérpretes y Traductores de Forus. Haga clic en el botón con forma de globo terráqueo  para seleccionar el idioma en el que desea escuchar esta reunión.



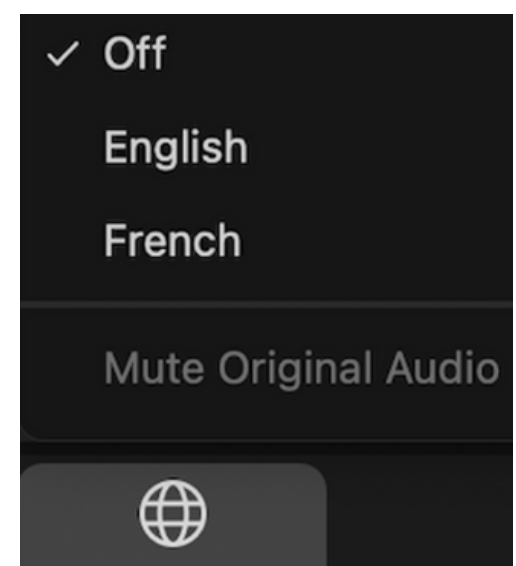
Ruth Polo
English<>Français
Mexico City



Álvaro Martínez Bueno
English<>Español
Mexico City



Ana Karen
English<>Español
Mexico City



Data Confidentiality

During this Forus event, we will be using artificial intelligence to capture key points and next steps. If there are sensitive topics where you'd prefer to exclude AI capture, please inform the meeting host. Data collected will be exclusively used for creating the event summary and will not be shared with third parties or employed for any other purposes.

Confidentialité des données

Lors de cet événement, nous utiliserons l'intelligence artificielle pour capturer les points clés et les actions à venir. Si vous souhaitez exclure l'utilisation de l'IA sur des sujets sensibles, veuillez le signaler à l'animateur.ice. Les données collectées seront exclusivement utilisées pour créer le résumé de l'événement et ne seront pas partagées avec des tiers ou utilisées à d'autres fins.

Confidencialidad de datos

En este evento de Forus, utilizaremos inteligencia artificial para captar los puntos clave y los pasos a seguir. Si desea excluir el uso de inteligencia artificial en temas delicados, por favor, hágaselo saber al moderador/a. Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente para crear el resumen del evento y no se compartirán con terceros ni se emplearán para otros fines.

Confidencialidade dos dados

Durante este evento Forus, utilizaremos a inteligência artificial para registrar os pontos principais e os passos seguintes. Se houver tópicos sensíveis em que prefira excluir a captura de IA, informe o anfitrião da reunião. Os dados recolhidos serão utilizados exclusivamente para criar o resumo do evento e não serão partilhados com terceiros ou utilizados para quaisquer outros fins.

WORKSHOP

communications

NARRATIVES FOR ACTION



Presentation - La Coordinadora - Communications with a human rights focus

Presentation Red Encuentro - Innovative campaigns in Argentina

Presentation - Forus - New Campaign: "We are Leaving No One Behind, Are you? "

WORKSHOP HIGHLIGHTS:

NARRATIVES AND HUMAN RIGHTS

STRATEGIC STORYTELLING

CIVIL SOCIETY CAMPAIGNS: NEW APPROACHES



**Yolanda Polo
Tejedor**

La Coordinadora
Spain



**Red
Encuentro**

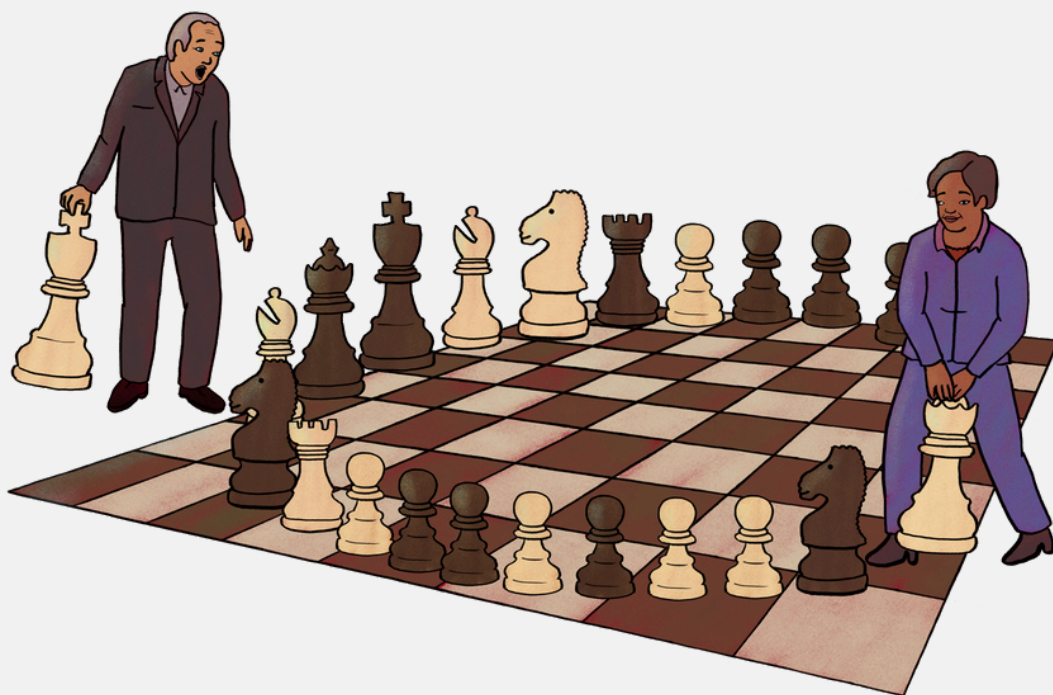
Argentina



**Vitória
Dacal**

Forus - We Are Leaving
No One Behind
campaign

Connect



What is this about

This session will explore effective storytelling strategies and digital tools to amplify voices, inspire action, and drive meaningful change.



Storytelling & Reflection Breakout Session Plan

Creating a space for deeper storytelling and reflection around how narratives shape power, perception, and action across different contexts in the Forus network.

Reflection question:

“What’s one moment when you felt your story — or your organization’s — truly landed or made an impact?”

Breakout Groups (20–25 mins):

In small groups, each participant takes ~2 minutes to share how their organization contributed to significant change through storytelling. Share a story of impact!

- What made these stories powerful?
- What might have been missing or hard to convey?
- How can we better protect and amplify our stories?

Each group shares back - highlight common themes or surprises. Captured in short toolkit!



Encuentro online | 4 de julio a las 16.00h (GMT+2)



Share

Contar la guerra desde la paz

- **Olga Rodríguez.** Periodista, investigadora y escritora especializada en información internacional, Oriente Medio y derechos humanos.
- **Bru Rovira.** Reportero especializado en conflictos y crisis humanitarias en África.

Moderador. Magda Bandera, directora de La Marea.

**Este encuentro forma parte del proyecto "Comunicación con enfoque de derechos humanos". www.comunicacionyderechoshumanos.org*



Watch on  YouTube

Organiza



Colabora



Financia



COMUNICAR CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Forus. 23 de abril de 2025



LA COORDINADORA
DE ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO



EL ORIGEN DE UNA INICIATIVA COLECTIVA

Código de Conducta

Necesidad de mejora constante

Narrativas del odio y guerra cultural

Más allá de nuestro sector...

Un taller construido de forma conjunta con **lamarea**



**130 profesionales:
periodistas,
universidades, ONG,
colectivos sociales.**

**De España, América
Latina, África y Estados
Unidos.**

Qué ofrece

No tenemos respuestas, pero sí preguntas clave

- Enfoques generales - las 5W del periodismo
- Enfoques concretos:
 - Feminista
 - Decolonial
 - Infancia
 - Paz

Qué ofrece

Qué hacer con...

- Información en situaciones humanitarias.
- ¿Qué ocurre con las imágenes?
- Relación ONG - medios de comunicación.
- Retos de nuevos canales para ONG.

Qué ofrece

- Reflexiones esenciales “antes de”
- Vídeos con profesionales del periodismo
- Ejemplos de buen y mal hacer profesional
- Documentos de referencia

Qué Hemos Hecho en este Tiempo

Formación a nuestras organizaciones (equipos diversos)

Formación en universidades (más de 1.500 personas)

Alianzas con periodistas y medios de comunicación

Participación en seminarios, encuentros internacionales...

Encuentros con periodistas - actualidad y aplicación práctica

Cómo Lo Hacemos, algunos ejemplos

Todo comunica

TODas Las PERSONas comunican



**Piensa en el
Hambre en el
mundo...**



Los relatos, Las imágenes y sus consecuencias

- El poder de la palabra para crear realidades.
- El poder de las imágenes para fijar imaginarios colectivos.
- El poder político de los relatos:
 - Para generar cambios.
 - Para justificar lo injustificable.



¿Qué consecuencias tiene sobre la vida de las personas?

Los estereotipos negativos sobre África en la prensa le cuestan al continente 3.800 millones de euros al año

Un informe cuantifica los intereses adicionales que pagan los países africanos debido a la mayor percepción de riesgo que las noticias sobre violencia o corrupción transmiten a los inversores



Este coste no es solo teórico: es una carga real para los gobiernos africanos, que podrían financiar áreas críticas como la educación, la sanidad y el acceso al agua potable para millones de personas

Marcus Courage, director ejecutivo de la consultora Africa Practice

Los estereotipos negativos también desalientan el turismo, ahogan la inversión extranjera directa y disuaden la ayuda al desarrollo. El coste económico general sería probablemente varias veces superior si tuviéramos en cuenta estos sectores

Los relatos, Las imágenes y sus consecuencias



ALGUNAS CLAVES SOBRE LA COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Los relatos, las imágenes y sus consecuencias sobre la vida de las personas

- ¿Explica con rigor realidades complejas?
- ¿Nuestra comunicación/publicidad respeta la dignidad de las personas?
- ¿Refuerza estereotipos?
- ¿Garantiza los enfoques feminista, decolonial, de paz?
- ¿Las personas aparecen más allá de su condición de víctimas y como protagonistas?
- ¿Ofrece relatos de soluciones?
- ¿Incide políticamente, genera cambios?



Comunicación

PERIODISMO DE GUERRA



- Carece de contexto o análisis en profundidad sobre las causas y consecuencias del conflicto.
- Plantea dicotomías y estereotipos sin matices.
- Usa de manera dominante fuentes oficiales (gubernamentales, militares, etc.) y carece de fuentes ciudadanas o que apuestan por la negociación o fin del conflicto.
- Desarrolla relatos épicos que ensalzan la violencia (o acciones militares) como vía para la seguridad y la paz.
- Usa un lenguaje belicista (y, a menudo, un tono sensacionalista).
- Aplica enfoques exclusivamente centrados en la seguridad, militaristas y/o nacionalistas

Comunicación

PERIODISMO DE PAZ



- Ofrece contexto, analiza las causas que provocan el conflicto y sigue los procesos de paz posteriores a la violencia directa.
- Distingue entre víctimas y victimarios, pero atiende a los matices
- Destaca por la riqueza de las fuentes, no se limita a las oficiales, sino que incluye voces ciudadanas y experta en resolución de conflictos.
- Busca relatos e historias alejadas de la épica militarista, destaca la cooperación como vía para la seguridad y la paz.
- Usa un lenguaje no belicista
- Incluye un enfoque de derechos humanos



Periodistas de paz. Olga Rodríguez

<https://comunicacionyderechoshumanos.org>

La Coordinadora es la red estatal de organizaciones sociales que trabajan en el ámbito del desarrollo, la solidaridad internacional, la acción humanitaria, la educación para la ciudadanía global y la defensa de los derechos humanos.

Por un mundo justo, sostenible, feminista y en paz.



Calle de la Reina, 17,3. 28004 Madrid

915 210 955

informacion@coordinadoraongd.org

www.coordinadoraongd.org

75/6

Organizaciones de
Desarrollo/Entidades
Asociadas

Ponen en marcha

4.173

proyectos en **115**
países de todo el
mundo



17

Coordinadoras
Autonómicas

unas

17.200

personas colaboran
como voluntariado

Trabajan con

47 millones

de personas en áreas como
género, derechos humanos,
salud, educación,
gobernabilidad, soberanía
alimentaria, infancia...

cerca de

8.111

personas trabajan en las
organizaciones socias

más de

2,5

millones apoyan el trabajo
de nuestras socias

PARTICIPAMOS EN:



FUTURO EN COMÚN



Gracias
Merci
OBRIGADA
Thank you



Q & A

JOIN THE CONVERSATION!

REJOIGNEZ LA CONVERSATION !

¡ÚNASE A LA CONVERSACIÓN!

JUNTE-SE À CONVERSA!



Red Encuentro



Solutions & strategies



**LET'S DISCUSS ALL
TOGETHER**

Learn from others about their strategies to boost their communications presence and telling their story of change! Discuss challenges, share projects, campaigns, and explore new opportunities with Forus members and partners!



Storytelling & Reflection Breakout Session Plan

Creating a space for deeper storytelling and reflection around how narratives shape power, perception, and action across different contexts in the Forus network.

Reflection question:

“What’s one moment when you felt your story — or your organization’s — truly landed or made an impact?”

Breakout Groups (20–25 mins):

In small groups, each participant takes ~2 minutes to share how their organization contributed to significant change through storytelling. Share a story of impact!

- What made these stories powerful?
- What might have been missing or hard to convey?
- How can we better protect and amplify our stories?

Each group shares back - highlight common themes or surprises. Captured in short toolkit!



#NoOneLeftBehind

**“WE ARE LEAVING
NO ONE BEHIND,
ARE YOU?”**



*Share your stories
of impact!*

Your opinion is very important for us!
¡Su opinión es muy importante para nosotros!
Votre avis est très important pour nous !

Please take **20 seconds** to **tell us how satisfied you are** with today's meeting! **Scan the QR code** or **click on the link in the chat box**

Your feedback enables us to continuously plan and adapt our activities in accordance with the opinions of our members and partners, ensuring that they align with their needs and expectations.

Merci de donner votre avis sur la réunion **en 20 secondes !**
Scannez le Code QR ou **cliquez sur le lien dans la chat box**

Vos retours nous permettent de planifier et d'ajuster nos activités en continu, en tenant compte des avis de nos membres et partenaires, afin de répondre à leurs besoins et attentes.

Por favor, ¡tómese **20 segundos** para indicarnos su nivel de satisfacción con la reunión!
Escanee el código QR o **haga clic en el enlace en el cuadro de diálogo**

Su opinión nos permite planificar y adaptar continuamente nuestras actividades de acuerdo con las opiniones de nuestros miembros y socios, asegurándonos de que se ajusten a sus necesidades y expectativas.





Thank you for your participation!
Merci de votre participation!
¡Gracias por su participación!

Thanks to the interpreters for enabling effective multilingual communication & dialogue within the Forus network.

Consult upcoming Forus events

Consulte los próximos eventos de Forus

Consultez les prochains événements de Forus

<https://www.forus-international.org/events>

www.forus-international.org
contact@forus-international.org