

# Autoevaluaciones organizacionales 2024

Esta presentación describe los hallazgos de las primeras autoevaluaciones organizacionales realizadas por los miembros de Forus en 2024. Proporciona información sobre las fortalezas, competencias y desafíos que enfrentan las plataformas nacionales de la sociedad civil en 24 países.

**Elisa Novoa**  
**Líder de Fortalecimiento de Capacidades, Forus**  
elisa.novoa@forus-international.org



# The Levels of Organizational Maturity

## ORGANIZATIONAL MATURITY



# Descripción general de la metodología

1

## Estructura de la evaluación

La evaluación se centró en tres áreas clave esenciales para coordinar las redes de la sociedad civil: gestión estratégica, gestión operativa y financiera, y comunicaciones y promoción.

2

## Niveles de madurez

Las plataformas autoevaluaron sus competencias en cinco niveles de madurez: inexistente, mínimo, básico, conocimientos y competencias moderados/establecidos y suficientemente fuerte para ser un líder de pensamiento/asesor para otros.

3

## Principios de diseño

La evaluación fue diseñada para ser sencilla y universal, respetando la diversidad dentro de la red Forus y las limitaciones de tiempo de los miembros.



# Participación y Representación

**32%**

Tasa de respuesta

El 32% de los miembros de Forus completaron la evaluación antes de diciembre de 2024

**24**

Respuestas totales

Las plataformas proporcionaron datos para el análisis

**61%**

Representación africana

14 respuestas vinieron de plataformas africanas

**5**

Regiones representadas

África, América Latina, Asia, Europa y el Pacífico



## Principales hallazgos: Gestión estratégica

### Desarrollo de estrategia

46% en nivel moderado: articulación clara de misión/visión, pero planes estratégicos rígidos que limitan la adaptabilidad.

### Seguimiento y evaluación

42% en el nivel básico: marcos MEAL implementados, pero retroalimentación limitada de los miembros y segregación de datos.

### Gestión del conocimiento

46% en nivel mínimo: sistemas esenciales establecidos, pero uso inconsistente y capacitación limitada.

### Diversidad, equidad, inclusión y justicia

46% en el nivel básico/moderado: fuerte combinación en los órganos de gobierno, pero margen de mejora en la estandarización de la lente DEIJ.

# Principales hallazgos: Gestión operativa

1

## Fondos

42% en el nivel básico: pocos socios clave brindan apoyo al proyecto y la planificación de movilización de recursos a largo plazo es limitada.

2

## Movilización de recursos

42% en nivel moderado: liderazgo calificado con éxito parcial en la recaudación de fondos, buenas relaciones con los donantes con algunos desafíos de comunicación.

3

## Conciencia digital

50% en nivel básico: equipado para el trabajo en línea, pero recursos limitados para una mayor integración digital.



# Hallazgos clave: comunicaciones y incidencia



## Comunicación

29% en nivel moderado: estrategia coherente de transparencia, actualizaciones periódicas a los miembros.



## Estrategia de incidencia

33% en nivel moderado: alineación clara con el propósito de la plataforma, algunas interacciones ad hoc con las partes interesadas.



## Recopilación de datos

38% en nivel moderado: buenas herramientas y enfoques, con un 50% de aportes de los miembros en las prioridades.



## Reconocimiento nacional

50% en nivel moderado: reconocido por las partes interesadas clave, se busca su aporte y participación.



# Puntuaciones generales y contextos de red



## Distribución de puntuaciones

---

La mayoría de los miembros de Forus identificaron sus competencias de desarrollo organizacional entre niveles básicos y moderados.

## Factores clave

---

El análisis consideró la región, el número de miembros, el tamaño del equipo de coordinación y los años de funcionamiento. No se encontró una correlación estricta entre estos factores y la solidez de la red.

## Compromiso de los miembros

---

Las plataformas con mayor número de membresías (>1000) a menudo enfrentan desafíos con la participación pasiva, priorizando la mejora de los sistemas y estrategias de gestión de membresías para 2025.

# Causas fundamentales y prioridades autoidentificadas

## Causas fundamentales

El déficit de financiación, la dependencia de los voluntarios, el ciclo de hambre de las organizaciones sin fines de lucro y la cultura de falta de financiación asimilada se identificaron como desafíos clave.

## Desafíos de financiación

La reducción de la financiación internacional y las políticas gubernamentales restrictivas exigen estrategias de financiación adaptables e independientes.

## Prioridades para 2025

Planificación y evaluación estratégica, concienciación digital y gestión del conocimiento/información, movilización de recursos y sistemas de gestión y rendición de cuentas de los miembros.



# Limitaciones y oportunidades

## Participación

---

70% de tasa de no respuesta, pero comentarios positivos de los participantes sobre el valor de la autorreflexión.

## Terminología

---

Algunos consideran que la "evaluación" es una forma de juzgar. En futuras iteraciones se explorarán términos alternativos como "herramienta de diagnóstico" o "índice de autorreflexión".

## Profundidad de la encuesta

---

Algunas respuestas carecían de evidencia o de vínculos de apoyo. En los próximos ejercicios se incluirán preguntas específicas para hacer referencia a estrategias y materiales.

## Áreas perdidas

---

Aspectos críticos como el capital humano, la cultura del equipo y la gobernanza estaban ausentes y se integrarán en futuras iteraciones.

# Conclusiones y próximos pasos

## Aprendizaje clave

Los problemas de falta de financiación afectan desproporcionadamente los costos generales y debilitan a las organizaciones sin fines de lucro, especialmente a las redes.

## Viaje de fortalecimiento de capacidades

Integración de diversas iniciativas que incluyen sesiones de intercambio de habilidades, talleres de capacitación y reuniones de reflexión en línea.

## Iniciativas 2025

12 plataformas para implementar proyectos de desarrollo organizacional, 12 para mejorar las habilidades de liderazgo. Todos los miembros están invitados a las sesiones de intercambio de habilidades, grupos de expertos, clubes de fracasos y más.

## Oportunidades de participación

Información detallada disponible en el sitio web del pilar de Apoyar de Forus.





Forus es una red impulsada por sus miembros compuesta por 72 plataformas nacionales de ONG y 7 coaliciones regionales de todos los continentes, que representan a más de 24.000 ONG activas a nivel local e internacional en cuestiones de desarrollo, derechos humanos y medio ambiente.

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de Forus.

In partnership  
with



Funded by  
the European Union

## Para más información

Sitio web: [www.forus-international.org](http://www.forus-international.org)

---

