



forus CONECTAR
APOYAR
INFLUIR

Cómo Hacer Frente a los Desastres

Conjunto de Herramientas para el Fortalecimiento de Capacidades de las Plataformas Nacionales de Organizaciones de la Sociedad Civil

5

**Coordinación
y comunicación
durante una crisis**



Coordinación y comunicación durante una crisis

Las estrategias de coordinación y comunicación deben ser desarrolladas por las Plataformas Nacionales de OSC (PN) antes de que se presenten las crisis, asegurándose que éstas sean reconocidas por los gobiernos y los actores internacionales. También se deben aprovechar las oportunidades de comunicación e influencia, por ejemplo, a través de los medios de comunicación. Durante los desastres, esta preparación debe complementarse con soluciones técnicas para asegurar que las comunicaciones no se interrumpan. Las propias comunidades siempre deben ser incluidas en los procesos de comunicación y la orientación.

La coordinación y la comunicación previas a un desastre son importantes para garantizar que los diagnósticos, la reducción de riesgos y la preparación se basen en un conocimiento preciso de los riesgos, las vulnerabilidades y las amenazas. Son fundamentales durante una crisis para coordinar a muchos actores diferentes, asegurar una respuesta y un apoyo eficaz e informar a las poblaciones afectadas.

Comunicación antes de los desastres

CCONG de Colombia vincula a las OSC miembro con las necesidades de la población de la región donde trabaja. Asimismo, coordina las acciones de estas organizaciones con las autoridades locales. Si bien el gobierno nacional suele querer centralizar el uso de fondos, sin información local esto no puede hacerse de manera eficaz.

PREDES, en Perú, lo hace creando plataformas de diálogo con el gobierno local y la población

para discutir los problemas y decidir lo que cada actor debe hacer frente a ese problema.

Algunas PN y organizaciones miembros hacen un buen uso de los medios de comunicación, tanto locales como nacionales, para comunicar las necesidades de las comunidades que se enfrentan a los desastres. La OSC pakistaní Pattan ha utilizado los medios de comunicación de la prensa local para presionar para que se tomen medidas en relación con las inundaciones y, a nivel nacional, para promover cambios en las políticas y en la práctica en materia de desastres.

Comunicación durante los desastres

El fortalecimiento de la coordinación y las comunicaciones prepara el terreno para la respuesta a las crisis. La experiencia de muchas organizaciones de la sociedad civil que participan en este proyecto muestra lo difícil que puede ser esto. Durante el inicio de la pandemia del Coronavirus en marzo y abril de 2020, muchas no pudieron comunicarse eficazmente, ya que estaban 'bloqueadas', sin acceso estable a telecomunicaciones o a internet. Estos canales posiblemente no sean suficientes en un desastre. Por ejemplo, en Katmandú (Nepal), las torres de transmisión de la red de telefonía celular móvil suelen construirse encima de edificios que son vulnerables al colapso en caso de terremoto. La OSC nepalí NSET ha acumulado experiencia en el uso de las comunicaciones de radio en una crisis para mitigar este problema. En otros casos, la radio local y los mensajes de texto han resultado ser muy valiosos, por ejemplo, en el terremoto de Haití de 2010. Si bien es posible que las PN no tengan por sí mismas los conocimientos técnicos necesarios para asegurar el buen uso de estos canales de comunicación, pueden tener miembros que sí los tienen. Hay organizaciones especializadas

que pueden aportar conocimientos y apoyo, como por ejemplo, la red CDAC (<http://www.cdacnetwork.org/>).

Las OSC tienen la responsabilidad en particular de llegar y apoyar en el 'último kilómetro'.¹¹ Como señala la plataforma VANI de la India, en cualquier desastre de gran magnitud la población local y las OSC locales son las primeras en responder. La función de la plataforma es establecer comunicaciones entre los grupos locales y las agencias externas, entre ellas las gubernamentales e internacionales. NFN identifica en Nepal un papel similar, estableciendo las necesidades junto con sus organizaciones miembro y compartiendo información con el gobierno para buscar apoyo. En Honduras, ASONOG hace hincapié en la comunicación participativa con las comunidades antes, durante y después de una crisis.

Las OSC y las plataformas que han experimentado alguna crisis suelen tener dificultades para manejar la enorme cantidad de esfuerzos gubernamentales e internacionales. El líder nacional en Mali de la plataforma GNDR, AFAD, describe el problema: 'Con demasiada frecuencia, las ONG internacionales captan la ayuda sin involucrar a las estructuras locales, ni a las ONG técnicas o a locales, tomando medidas de manera directa. Esto no beneficia

a las ONG locales, que pueden proporcionar apoyo local porque están más cerca de las comunidades y conocen las realidades'. Las plataformas desempeñan un papel importante en construir relaciones que les permiten lograr la colaboración en lugar de la competencia. VANI, en la India, cita el ejemplo de un ciclón en Kerala, donde las OSC locales fueron las primeras en responder. Cuando la escala del desastre condujo a una respuesta internacional, VANI actuó como intermediaria entre las OSC locales y las ONG internacionales y también con las oficinas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las grandes empresas que querían prestar apoyo. Un estudio importante de la red START compuesta por ONG internacionales ha identificado varios métodos para fortalecer las capacidades a nivel nacional¹², entre ellos:

1. Fortalecimiento de capacidades de las ONG nacionales para liderar la respuesta, sustituyendo la capacidad de acción internacional por la nacional, mediante la creación de consorcios humanitarios de OSC nacionales (como DPNet en Nepal o el Consorcio de Respuesta Humanitaria en Filipinas).
2. Trabajo en colaboración para transformar la capacidad de acción a través de las ONG internacionales que trabajan con las PN y los consorcios de OSC. En Filipinas, por ejemplo, se está elaborando una lista de preselección para la capacidad de respuesta, que combina organizaciones nacionales e internacionales.

NOTAS

¹¹ Este artículo ofrece una sinopsis breve y útil (en inglés): <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2013/apr/03/disaster-communications-ict-internews>.

¹² 'Time to Move On': Red START 2017. <https://www.christianaid.org.uk/sites/default/files/2017-09/Time-to-move-on-humanitarian-surge-study-apr2017.pdf>.

Coordinación y comunicación durante una crisis: Acciones

- Asegurarse de que a través de los miembros se comunican eficazmente los conocimientos, las necesidades, las prioridades y las vulnerabilidades locales.
- Asegurar buenos canales de comunicación con los gobiernos locales, regionales y nacionales para compartir esta información y asegurar una respuesta.
- Utilizar los medios de comunicación para informar, hacer campañas e incidencia sobre la reducción eficaz del riesgo de desastres y la preparación para ellos.
- Revisar los canales de comunicación utilizados por las Plataformas y sus miembros para evaluar si son suficientes en casos de desastre. Si no lo son, establecer soluciones técnicas alternativas.
- Asegurar formas de comunicación efectivas hacia y desde las poblaciones afectadas del 'último kilómetro'.
- Fortalecer las relaciones con el gobierno, las ONG internacionales y otros agentes en la preparación de la respuesta a una crisis.
- Abogar por una respuesta a las crisis, liderada a nivel nacional y local, de acuerdo con los principios de la localización, para garantizar que la respuesta sea apropiada y focalizada.

Véase los Estudios de Caso 1, 3 y 5 para ejemplos de coordinación y comunicación de crisis.