



# GUÍA de podcasts



**forus**

# hacer UN PODCAST

## podcast DIY

Al igual que el boom de Youtube a principios de la década de 2000, los podcasts están viviendo su momento. Hoy en día representan una forma creativa para que los activistas y los movimientos generen conciencia y lleguen a nuevos oídos. En Forus hemos desarrollado con varios activistas y organizaciones -y hemos aprendido de ellos- técnicas para contar historias sobre cómo crear una serie de podcasts comprometidos (¡y por qué!). En esta guía encontrarás consejos sobre el aspecto técnico de las cosas, pero también sobre la narración ética y los enfoques participativos del podcasting. ¿De quién es la voz que se está presentando, por qué y cómo?

## cómo utilizar esta guía

Esta guía es un documento sinérgico que crece con nuevas aportaciones derivadas de nuevas y antiguas colaboraciones. Está dividida en 3 partes: la primera se centra en los enfoques del podcast, la segunda en las prácticas aplicadas al podcasting, y la tercera en los softwares y hardwares que pueden utilizarse para hacer el podcasting accesible y "DIY".



**VEO EL PODCASTING  
COMO UN MEDIO**

**REALMENTE RICO PARA LOS  
ACTIVISTAS**

**Y CREO QUE LO UTILIZAN ASÍ  
PORQUE, PARA MÍ,**

**EL PODCASTING SIGUE SIENDO UNA  
PLATAFORMA PROFUNDAMENTE DIY.**

- Amelia Hruby, creadora y presentadora del podcast Fifty Feminist States.

# primer paso ¿CÓMO?



## 1

### El podcasting aprovecha el poder de la voz.

Cuando llegó el COVID y algunos de nosotros nos pasamos al teletrabajo, cierto tipo de tecnologías abrieron nuevas oportunidades para contar historias. El ámbito digital crea barreras para muchos, pero también abre nuevas formas de colaboración y puede hacer que el mundo de las palabras esté más interconectado. De repente, con Zoom, por ejemplo, la gente empezó a grabar sus propias conversaciones y a organizar seminarios web en línea, haciendo que estos espacios de debate sean en ciertos casos mucho más accesibles, o más bien audibles. La distancia se volvió obsoleta. Los movimientos por el cambio y la justicia cobran vida en la boca de los activistas, y con las calles aún más vedadas, los podcasts - como las "radios piratas"- pueden crear una nueva dimensión para compartir ideas y tácticas.

## 2

### Podcasts para el cambio personal y colectivo.

Nos hemos encontrado con bellos ejemplos de narración de historias en forma de podcasts. Nuestro amigo Spoon Jackson, por ejemplo, presenta en Uncuffed un programa realizado por personas que están entre rejas en las cárceles de California. Comparten historias íntimas de nuestras luchas y triunfos, y del dolor y el perdón que tienen lugar entre los muros de la prisión. Uncuffed es vulnerable y personal. Forus International, creó un podcast multilingüe de bricolaje utilizando el Zoom para activistas y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo, desde Nepal hasta Marruecos y Dinamarca. La serie explora temas que van desde la justicia climática hasta la protección de la vida de los activistas de primera línea y las dinámicas de género. Como toda práctica de narración, lo que importa es el enfoque, el proceso y las conexiones que se tejen en las diferentes etapas: desde la discusión de los temas, el contacto con los oradores, la elaboración de un guión, la realización de las entrevistas, la grabación, la edición y la puesta en común.

## 3

### ¿Cómo empezar?

Una lluvia de ideas colectiva. Compartir ideas y debatir. ¿Qué temas quieres abordar? ¿Quién será el presentador? ¿Va a ser un podcast en forma de entrevistas? ¿Quieres tener dos presentadores que conversen entre sí? ¿Quién hace la grabación, quién edita? Algunas iniciativas útiles:

- ¿Tienes una audiencia potencial a la que podrías enviar una breve encuesta antes de empezar a producir los distintos episodios? Esto puede ayudar a seleccionar los temas de una manera más "democrática" y participativa.
- Prepara una lista de podcasts que te gusten y detalla lo que te gusta de ellos (el tono... el formato de la entrevista, etc.)

## 4

### Los podcasts como inicios

Los podcasts pueden considerarse una herramienta para iniciar conversaciones colectivas más amplias y profundas. El acceso a información adicional sobre episodios específicos suele ser difícil de encontrar, porque no están recogidos en un espacio. Se podría:

- Crear una página de Instagram que ofrezca contenido extra.
- Crear un micrositio web para compartir conocimientos y añadir recursos adicionales.
- Organizar un seminario web o una sesión de preguntas y respuestas con los ponentes de cada episodio para mantener la conversación.

# podcast

# ESTRUCTURA

## JINGLE

Comienza el episodio de tu podcast **con una melodía**. La melodía puede estar relacionada con el tema de tu podcast; por ejemplo, si estás desarrollando un podcast sobre justicia climática, podrías utilizar sonidos de la naturaleza o de protesta en tu jingle.

## PRE-INTRO

Tu introducción **les dirá a los nuevos oyentes quién es usted, pero lo más importante es que les diga por qué su podcast está destinado a ellos**. Su introducción debería incluir

- Presentación del anfitrión o anfitriones
- Presentación del movimiento u organización que representa
- Presentación de su concepto: ¿de qué trata su podcast? ¿Por qué este tema específico?
- Esta sección puede ser la misma o con ligeras modificaciones para cada episodio.

En caso de que su episodio incluya contenido sensible, asegúrese de añadir un descargo de responsabilidad antes de la introducción, como por ejemplo:

"Tenga en cuenta que este episodio contiene representaciones de violencia que algunas personas pueden encontrar perturbadoras". También puede ser útil hacer saber a la gente qué parte del episodio debe saltarse si es necesario. Por ejemplo, "Si quiere evitar este contenido, sáltese la segunda mitad del episodio". O "Este podcast ha sido creado para un público adulto. Nuestras notas del programa contienen advertencias sobre el contenido y otra información útil. Como aviso adicional, este episodio incluye la discusión de la depresión y la autolesión, hacemos todo lo posible para mantener estos temas con intención y sinceridad, y esperamos que te unas a nosotros cuando te sientas preparado y capaz."

## INTRO

En esta sección puedes presentar **el tema del episodio** y a tus entrevistados. Puedes incluir información como:

- ¿Por qué has decidido abordar un tema determinado y por qué ahora?
- Proporciona tantos detalles contextuales como sea posible, recuerda que este no es un medio visual, así que utiliza la narración para hacer que los oyentes "vean"
- Qué pueden esperar los oyentes del episodio
- Presentación del primer orador: quién es, por qué ha sido elegido para participar y cualquier otra información interesante
- Dependiendo del formato de su podcast, aquí puede hacer "estilo libre", hacer preguntas, iniciar debates y entrar en el ritmo.

# podcast

## ESTRUCTURA

### OUTRO



En la parte final, debe dirigir a sus oyentes a una llamada a la acción específica. Esto incluye:

- Un resumen del episodio: los temas principales que se han tratado y lo que se ha conseguido.
- Dónde pueden encontrar información adicional: un sitio web, una página de Instagram, un informe, etc.
- El tema del próximo episodio o un pequeño adelanto.
- Una pregunta de debate para la audiencia potencial (por ejemplo, ¿qué piensas del activismo en línea? Comparte tus ideas en la sección de comentarios).

### CONTENIDO EXTRA



- También puedes incluir **segmentos especiales**, como preguntas rápidas, o un concurso que juegues con tus invitados de vez en cuando.
- Antes de que **se emita el primer episodio, puedes grabar un tráiler**. Los trailers son una gran herramienta para lanzar su podcast, pero también son un paso logístico esencial para ser aprobado en Apple Podcasts y otros directorios de podcasts.
- **El tráiler de tu podcast puede dividirse en varios episodios**: puede ser corto y puede incluir una breve presentación tuya y de tus copresentadores, lo que pueden esperar tus oyentes y algunos clips cortos de los primeros episodios de tu podcast. Por último, asegúrate de incluir una llamada a la acción o de redirigir a los oyentes hacia otros recursos si es necesario.
- **Cree un sitio web o una página de instagram** específica para su podcast o añada una sección en su sitio web ya existente: esto puede convertirse en una plataforma para compartir contenido adicional, atraer a su nueva audiencia, añadir extras y mostrar los entresijos de la producción de su podcast. Asegúrese de incluir fotos, artículos, entradas de blog, imágenes y cualquier contenido adicional.
- **Con los extras de tus entrevistas puedes escribir entradas de blog, artículos para los medios de comunicación o convertirlos en contenido para las redes sociales.**
- **Puedes transcribir tus episodios para que las personas con discapacidades puedan acceder a tu podcast**
- Transcribir tu episodio también te permite traducir el contenido o redirigir a los oyentes a una sección específica del episodio en el campo de descripción
- **Utilice un micrositio web o las redes sociales** para promocionar el trabajo de sus ponentes si lo mencionan durante el episodio o si es relevante para su tema de debate, por ejemplo, un informe, un artículo o un breve documental.

# podcast FORMATOS



## 1

### El formato de podcast de entrevista

Un programa de estilo entrevista cuenta con un anfitrión (o más) que entrevista a nuevos invitados en cada episodio que aportan sus conocimientos y experiencia. Tras una breve presentación del invitado, el presentador toma el relevo formulando preguntas para guiar la conversación en torno al tema del episodio, trabajando para desentrañar sus historias y lecciones. Dado que cada invitado es diferente, en caso de tener varios entrevistados, es mejor ceñirse a un tema central para mantener la cohesión del episodio de podcast.

#### Puntos positivos

- Tus invitados son los que más hablan. Tienes que dirigir la conversación.
- Suena como una conversación legítima y puedes utilizar el contenido extra para la promoción de episodios, publicaciones en el blog, etc.
- Abre tu programa a una nueva audiencia y conocimientos a través de tus invitados.
- Tu programa tiene acceso a una variedad de puntos de vista y opiniones, lo que estimula el debate y añade valor a tus oyentes.

#### Puntos negativos

- Encontrar un nuevo invitado para cada episodio lleva mucho trabajo.
- Si entrevistas a alguien por Skype o Zoom, estás a merced de tu conexión.
- En cierto sentido, dependes de la capacidad de tus invitados para entretener y ofrecer información. Tu episodio sufrirá si son difíciles, inarticulados o aburridos, (a menos que puedas compensarlo).

## 2

### Los formatos de podcast en solitario y conversacional

Este formato de podcast es bastante común. Lo utilizan personas que tienen un tipo específico de experiencia que quieren compartir. No hay mucha fanfarria ni preparación. Simplemente se habla por un micrófono con el guión. El formato de las conversaciones consiste en que dos personas mantengan una conversación directa que, por lo general, tienen una gran química entre sí. En muchos casos, cada presentador desempeña un papel específico en la conversación. Uno de ellos puede presentar un fragmento de la noticia mientras el otro hace un comentario.

#### Puntos positivos

- Todo ocurre en tu propio horario y a tu propio ritmo. Tu audiencia llega a conocerte íntimamente.

#### Puntos negativos

- No tienes a nadie que te aporte ideas (a menos que tengas un equipo entre bastidores) ni que te ayude a promocionar.



No hay reglas, puedes hacer un "cóctel" con estos diferentes formatos de podcast.

# podcast

# FORMATOS



## IDEAS

### 3

#### Formato de podcast documental

Las historias documentales o de no ficción son episodios de podcast que incluyen reportajes de "acción en vivo" y de audio. Puedes sumergirte en un pueblo rural y entrevistar a sus habitantes incluyendo sonidos ambientales, o puede tratarse de hacer un vox pop durante una conferencia. Puede abordar un tema o "historia" por episodio o abarcar su historia a lo largo de toda una serie.

#### Puntos positivos

- Este formato de podcast es muy envolvente y "emocional"
- Se pueden incluir otros elementos de audio, como noticiarios o sonidos ambientales, para mejorar la experiencia.
- Los locutores se encuentran en su mayoría "sobre el terreno" y pueden ser entrevistados con equipos como un micrófono de zoom o un micrófono de solapa.
- Es más "natural" y puede combinarse bien con otros formatos para crear una experiencia más profunda.

#### Points négatifs

- Es difícil mantener un calendario de publicación constante porque algunos episodios tardan más que otros en producirse
- Es un formato gratificante pero laborioso y que requiere mucho tiempo, sobre todo en lo que respecta a la investigación.

**"Bienvenid@s a [nombre del podcast], donde hablamos de [tema del podcast o eslogan]. Soy [nombre del presentad@r], y conmigo está [nombre del copresentad@r]. Hoy hablaremos de [tema del episodio] con nuestro invitad@ especial, [nombre del invitad@]. Empecemos".**

**"Nuestro invitad@ de hoy es [nombre del invitad@]. Es un [insertar rol, título, experiencia] apasionad@ por \_\_\_\_\_. Van a compartir con nosotros [tema del episodio]. ¡Hola, [nombre del invitado]! Muchas gracias por acompañarnos".**

**"¿Quieres hacer una pregunta en un futuro episodio de [nombre del podcast]? ¡Envíanos un mensaje o DM en instagram! [Música de despedida]".**

**[Sobre la música outro]: "Este podcast ha sido creado por [nombre]. Fue producido y grabado por [nombre], investigado por [nombre] y editado por [nombre]. [Nombre del podcast] es un producto de [nombre del estudio]".**

#### Recursos adicionales

- [Presentación del grupo de trabajo de Forus ComsForUs sobre la realización de vídeos y podcasts.](#)
- [Recursos de EngageMedia sobre la grabación de un podcast de vídeo](#)

# podcast

## ANÁLISIS



En Périphérie

### **EN PÉRIPHÉRIE (FR)**

- Buen uso de la voz en off en las entrevistas multilingües
- Un único presentador "imparcial" que privilegia el análisis en profundidad complementando las entrevistas.



### **FEMMES ET FRONTIÈRES (FR)**

- Un tema a la vez. Uso de historias personales e íntimas de las mujeres con el uso de fragmentos de entrevistas.



### **EUTOPIA (FR)**

- Un tema a la vez. Uso de historias personales e íntimas de las mujeres con el uso de fragmentos de entrevistas.

# podcast ANALYSE



## **WE BELONG (EN)**

- Interesante uso de las redes sociales para complementar los episodios
- El podcast es sólo el "primer paso" para defender los derechos de las mujeres y los inmigrantes en toda Europa.



## **EUROPARAMA (EN)**

- Uso de la narración, enfoque semi-ficcional.
- Promoción fuertemente guionizada que suena casi como un drama de audio.
- Concepto innovador y gran teaser.



## **UN ESPACIO PARA NOSOTR@S**

- Podcast con episodios en diferentes idiomas.
- Cada episodio tiene un anfitrión diferente elegido por sus experiencias vitales
- Grabado en línea sin presupuesto.
- Varias de las entrevistas se utilizaron para artículos en los medios de comunicación y publicaciones en las redes sociales.

# guiones CONSEJOS



## 1

### Manténgase conversacional pero claro

El mayor reto a la hora de escribir el guión de un podcast es mantenerlo conversacional y que no sea un discurso plano y monótono. A muchos podcasters les resulta útil hablar su guión (como un ensayo para su grabación) con una herramienta de voz a texto que puede encontrar en línea abierta para dictar sus palabras. Esto crea un patrón natural y pone sus palabras en una página para que pueda leerlas durante la grabación.

## 3

### Prepara tus entrevistas y contenidos

Detallar una lista de preguntas y los principales temas de conversación estimulará la conversación y hará que el proceso sea participativo.

- Es posible que los entrevistados tengan menos experiencia en podcasts que usted, por lo que no se sienten tan cómodos pensando en lo que hacen. Proporcionar una lista de preguntas y comentarios antes de grabar el episodio les permite preparar las ideas y anécdotas que quieren compartir durante la grabación.
- No tengas miedo de hacer demasiadas preguntas: puede que acabes con demasiado material, pero éste se puede renovar y utilizar para obtener contenido extra.
- Póngase en el lugar del oyente y haga tantas preguntas básicas y complejas como sea necesario para grabar conversaciones atractivas.

## 2

### Describir la escena

El podcasting es un medio de audio, lo que significa que nuestra audiencia no tiene ninguna señal visual. Aunque se trate de una introducción breve y sencilla, proporcionar contexto y ayudas visuales ayuda a tus oyentes a hacerse una idea más clara.

- Si hace referencia a algo, como una imagen, una persona o un vídeo, asegúrese de describirlo bien para que sus oyentes puedan imaginárselo.
- Esto no significa que tenga que hacer una descripción detallada de todo lo que diga, sino que debe tener en cuenta los conceptos, imágenes o temas que necesiten una descripción adicional para los oyentes que sean efectivamente ciegos.
- Anime a sus entrevistados o invitados a hacer lo mismo. Puedes hacerlo con preguntas concretas como "¿cómo era la protesta? o ¿dónde estás ahora y qué pasa a tu alrededor?".

## 4

### Los podcasts y su relevancia

En lugar de lanzarte directamente al contenido principal, tómate tu tiempo para explicar por qué tus oyentes deberían querer escuchar tu episodio. ¿Cuál es el problema que necesita una solución?

Esto puede generar interés en el tema, antes de dar un breve resumen de lo que se puede esperar en el episodio.

- Aplique el tema del episodio a su audiencia: ¿Cómo puede el contenido de tu programa mejorar la vida de tu audiencia o ayudarla a resolver un problema colectivo? Intenta dividir a tu audiencia en tres categorías: Grupo A, Grupo B y Grupo C. ¿Cómo se aplica tu mensaje a cada grupo? Adapta el contenido para que se aplique a todos los miembros de tu audiencia.

# PARTE técnica



## 1

### Grabación en línea

Tanto si presentas un programa de entrevistas como si tienes un copresentador en línea, debes saber cómo grabar un podcast a distancia. A continuación, una lista de programas que puedes utilizar para este fin y algunos consejos.

- [Zencastr](#) - Este es el software que más utilizamos en Forus. Es muy accesible y permite grabar individualmente a cada uno de los interlocutores de la llamada. También graba vídeos en HD que luego puedes reutilizar como contenido extra. Hay una versión de pago y otra gratuita (que funciona súper bien)
- Zoom: mucha gente utiliza hoy en día Zoom para producir podcasts. Tiene menos barreras tecnológicas, ya que mucha gente está acostumbrada a ello. Piensa en proponer a los ponentes de un webinar, por ejemplo, que se graben y luego reutilizar este contenido para un episodio de podcast.
- [Podcastl](#) - otro software interesante que permite grabar audio de calidad profesional para sus podcasts en solitario, voces en off y más.
- [OBS](#)
- Consejos adicionales en el [vídeo aquí](#).

## 3

### Postproducción

- Utiliza softwares como Premiere Pro y Audition para editar y masterizar tu sonido o apóyate en los programas de grabación online que suelen tener posibilidades de postproducción
- Añade música Puedes encontrar música libre de derechos en [Youtube Audio Library](#), [Internet Archive](#), [Free Music Archive](#), [Epidemic Sound](#) (30 días de prueba gratuita)

## 2

### Grabación en tiempo real

Si estás en una protesta, una conferencia o quieres grabar tu entrevista en directo, asegúrate de

- Encontrar un lugar tranquilo
- Utilizar una grabadora en el teléfono: hay muchas aplicaciones gratuitas. Puedes encontrar una lista de aplicaciones aquí.
- El teléfono es el formato más accesible hoy en día y puede permitirte a ti y a los miembros de tu equipo grabar episodios individualmente sin tener que compartir necesariamente el equipo. También puedes grabar el guión de tu presentador desde tu smartphone.
- Si tienes presupuesto y acceso al equipo, puedes utilizar un micrófono Zoom o un micrófono de solapa para grabar tu episodio y las entrevistas.

## 4

### Promoción

Una vez que hayas producido tus episodios, empieza a pensar en cómo vas a darlos a conocer.

Crea un boletín semanal para enviar los episodios y el contenido extra

Crea un micrositio web o una página de instagram

Envía una microencuesta a tus contactos para que el proceso sea más participativo y te ayude a decidir qué temas les interesan más

- Crea una identidad visual y una marca para tu podcast, que puede incluir los elementos que caracterizan tu producción. Por ejemplo, si se trata de un podcast sobre activismo, tu identidad visual debería reflejar eso: con colores llamativos, imágenes de protestas, etc.



forus



**PODCAST**