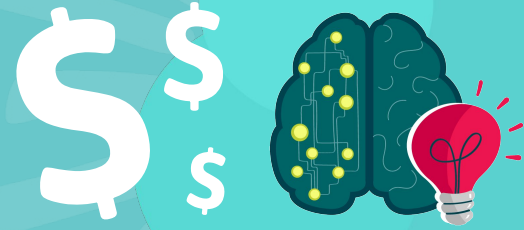


Gestión de ONG & **Ética de la IA** en Operación

Sesión #2: IA para recaudación de fondos y gestión de programas

2025





¿Podría la IA recaudar más fondos y gestionar mejor nuestros programas?

Sí, si la usamos como una aliada estratégica.

La IA no reemplaza la pasión y la empatía de nuestro trabajo, pero puede ampliar nuestro alcance, optimizar nuestro tiempo y ayudarnos a tomar decisiones más acertadas para nuestra labor

Gestión de ONG & ética de la IA en operación

Introducción a la IA para ONG

Analizar el potencial de la inteligencia artificial en la toma de decisiones y operaciones de las ONG, evaluando casos reales de aplicación y diseñando un mapeo inicial de oportunidades de uso alineadas a su contexto organizacional.

1

2

Herramientas de IA para la recaudación de fondos y la gestión de programas

Identificar y evaluar herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la recaudación de fondos y gestión de programas, reconociendo sus ventajas y limitaciones, y diseñando una estrategia preliminar de integración alineada con las operaciones de sus organizaciones.

Ética y sesgo de la IA en la toma de decisiones







Analizar el impacto del sesgo algorítmico en el trabajo sin fines de lucro, aplicar marcos éticos relevantes y formular principios básicos para una adopción responsable y equitativa de la inteligencia artificial en sus organizaciones.

3



 **Actividad**

En tu experiencia, ¿cuál es el mayor reto que enfrentas en la recaudación de fondos?

-  Falta de tiempo para buscar y cultivar donantes
-  Dificultad para identificar nuevos donantes potenciales
-  Mantener la relación y compromiso de los donantes actuales
-  Comunicar el impacto de forma efectiva
-  Competencia por fondos con otras organizaciones
-  Otros retos

<< Reacciona en el chat con el CORAZÓN que más te identifique >>

Objetivos

IA para recaudación de fondos y gestión de programas

- ✓ **Identificar** herramientas IA clave en fundraising y programas
- ✓ **Evaluar** ventajas y limitaciones de estas tecnologías
- ✓ **Conocer** casos de uso recientes en ONGs (UNICEF, Cruz Roja, etc.)
- ✓ **Aplicar** buenas prácticas éticas en proyectos con IA
- ✓ **Diseñar una estrategia preliminar de IA para tu ONG**



IA para generación de contenidos



IA para generación de contenidos

Herramientas: Modelos generativos (ChatGPT, Google Gemini, etc.)

Usos en ONG: Textos para campañas, informes, redes sociales.

Ventajas: Rapidez y personalización en mensajes.

Limitaciones: Veracidad de datos y “*tono humano*”.



ChatGPT



Claude



Gemini



Copilot



IA para predicción de donantes



IA para predicción de donantes

Herramientas: Analítica predictiva (ej. *modelos de propensión*)

Función: Identificar donantes con mayor probabilidad de dar.

Beneficio: Enfoque estratégico en mayores oportunidades.

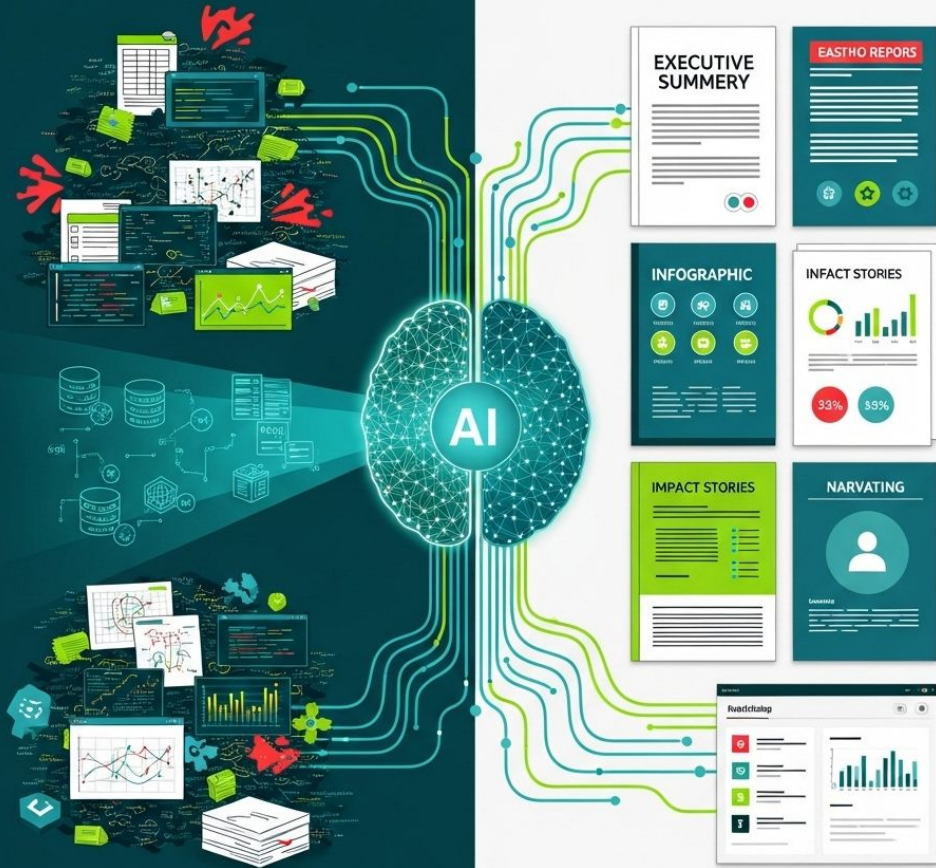
Cuidados: Sesgos si los datos están incompletos.



Caso: Save the Children en Países Bajos



IA para automatización de reportes



**La IA también
puede aliviarnos
tareas repetitivas
de reporte y
documentación**

IA para automatización de reportes



Herramientas: Análisis de datos y aprendizaje automático

Uso: Priorizar y categorizar necesidades humanitarias o de personas participantes.

Beneficio: Intervención proactiva y asignación eficaz de recursos.

Retos: Complejidad social difícil de cuantificar totalmente.

⚠ Importante: Una persona debe revisar e interpretar los informes generados



IA para clasificación de necesidades

IA para clasificación de necesidades




Herramientas: Análisis de datos y aprendizaje automático

Uso: Priorizar y categorizar necesidades humanitarias o de beneficiarios.

Beneficio: Intervención proactiva y asignación eficaz de recursos.

Reto: Complejidad social difícil de cuantificar totalmente.



 **Caso:** IA para predecir desastres naturales (inundaciones, olas de calor, etc.) analizando variables climatológicas e históricas, con el fin de planificar mejor la distribución de ayuda humanitaria antes de que ocurra la emergencia.



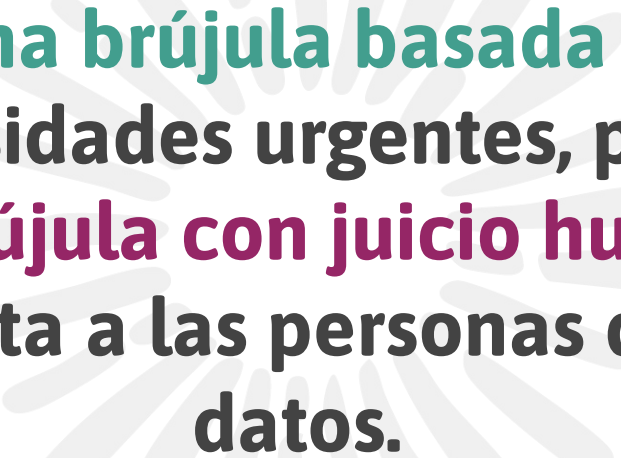
Analizamos...

Proyecto: IA para predecir brotes de enfermedades en regiones desatendidas

Objetivo: asignar recursos de forma proactiva y salvar vidas.

¿Qué podríamos lograr?

<< Deja tus ideas en el chat >>



La IA nos da una brújula basada en datos para navegar necesidades urgentes, pero **debemos pilotear esa brújula con juicio humano para no perder de vista a las personas detrás de los datos.**



IA para análisis de impacto

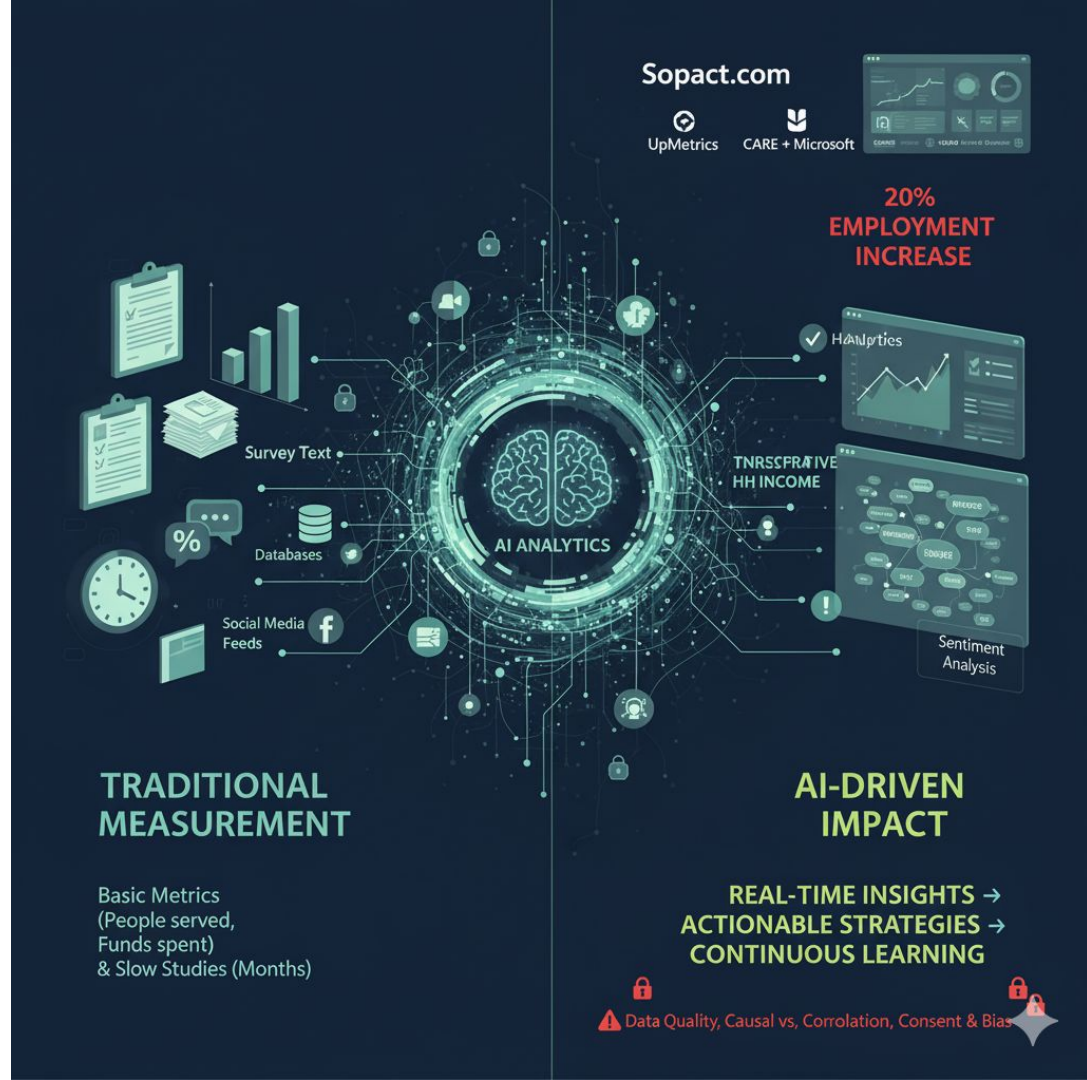
IA para análisis de impacto

Herramientas: Analítica avanzada y visualización (ej. dashboards dinámicos)

Propósito: Medir resultados y efectividad de programas con más precisión.

Funcionalidad: Detección de patrones en datos de seguimiento y evaluaciones.

Valor: Aprendizaje y mejora continua basada en evidencia.



Ventajas y desafíos de la IA en ONG

- + **Eficiencia:** Automatiza tareas rutinarias, ahorra tiempo.
- + **Personalización:** Comunicación y soluciones a la medida de cada público.
- + **Análisis profundo:** Detecta patrones y tendencias invisibles manualmente.
- **Datos y sesgos:** Calidad de datos y sesgos pueden afectar resultados.
- **Privacidad:** Riesgo en manejo de datos sensibles de poblaciones participantes.
- **Factor humano:** Importancia de supervisar y mantener empatía.

Casos de uso – Movilización de recursos con IA

Charity: Water: Segmentación de donantes con ML → campañas a medida.

UNICEF (U-Report): Chatbot para interacción juvenil → datos para advocacy.

Movember: Análisis de campañas previas → guía personalizada a recaudadores.

Save the Children: Modelo predictivo en CRM → +359 nuevos donantes medianos.

Cruz Roja (USA): Chatbot “Hero” para donantes de sangre → +participación.

Casos de Uso – IA en Programas

CARE: Análisis de encuestas masivas con IA → decisiones rápidas.

Médicos sin fronteras: Detección de tuberculosis con IA (radiografías) → cribado 5x + eficaz.

Cruz Roja Española: Predicción de desastres naturales → respuesta anticipada.

Donors Choose: Matching proyectos educativos ↔ donantes vía IA → +efectividad.

WFP (global): Predicción de brotes de hambruna → asignación preventiva de ayuda.

Buenas Prácticas en Integración de IA



Marcos éticos claros

Ej. principios de equidad, transparencia, privacidad.



Política de IA interna

Directrices de uso responsable alineadas con la misión.



Capacitación continua

Alfabetización en IA para el equipo humano.



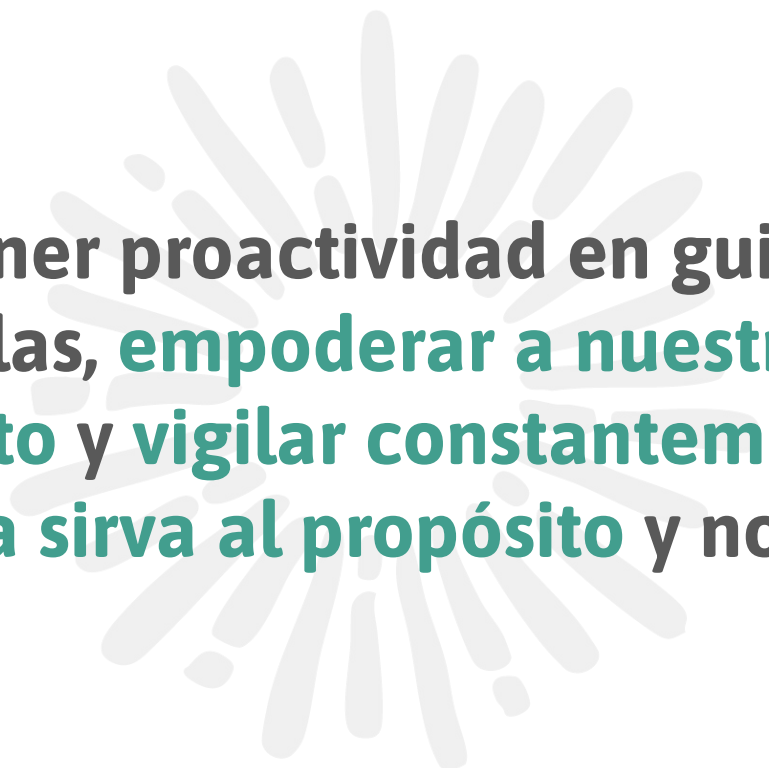
Datos responsables

Consentimiento, seguridad y minimización de sesgos.



Supervisión y ajuste

Monitoreo de impacto, planes de contingencia ante errores.



Debemos tener proactividad en guiar la IA con valores y reglas, empoderar a nuestra gente con conocimiento y vigilar constantemente que la tecnología sirva al propósito y no al revés.

Actividad de aprendizaje -15 minutos-

Mapeo de oportunidades y riesgos



Actividad en equipos de 3-4 personas:

- **Paso 1:** Listar procesos de su ONG que podrían mejorar con IA (movilización de recursos o programas)
- **Paso 2:** Para cada idea, discutir beneficios potenciales y riesgos/retos
- **Paso 3:** Seleccionar la idea “más prometedora” y preparar una persona voluntaria para compartirla

 **Discusión guiada** -10 minutos-

Debate sobre ética y escenarios



Escenario 1

IA sugiere excluir a un grupo de personas participantes por probabilidad baja de éxito

¿Qué harías?

Escenario 2

Texto generado por IA para una campaña resulta tener un sesgo cultural sutil

¿Cómo reaccionar?

 *¿Dónde trazar la línea humana? ¿Cómo ajustar la herramienta o las políticas?*

Ejercicio Final

Estrategia de IA para tu ONG

Propósito:

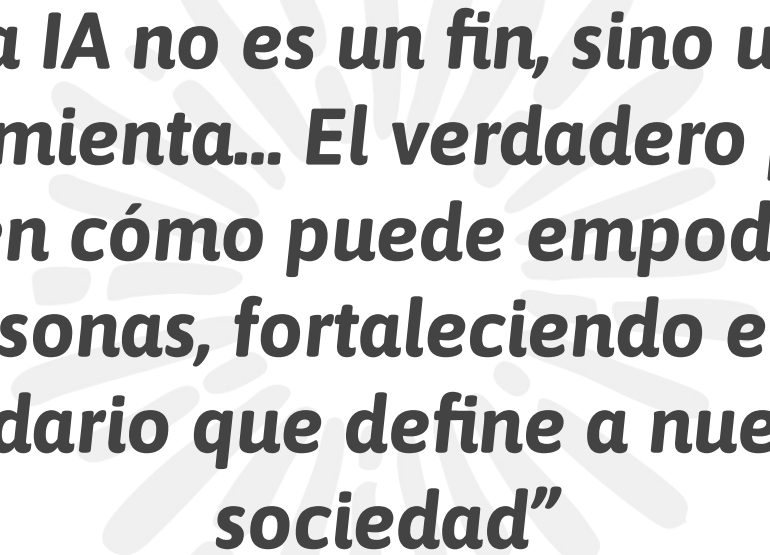
Bosquejar plan preliminar para integrar IA en su operación.

*<< Para esta actividad, usa el archivo “ M2
_S2_AI_Workbook Estrategia de IA para tu ONG”
y desarrolla la actividad con tu grupo.*



Conclusiones clave

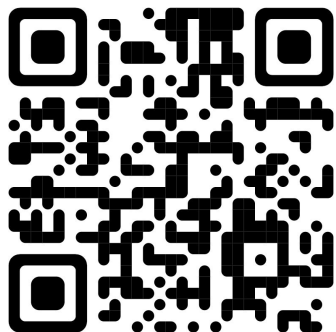
- ✓ **La IA ya está potenciando el trabajo de ONG** en captación de fondos y programas.
- ✓ **La IA ofrece eficiencias y nuevas capacidades**, pero no reemplaza la intuición ni empatía humanas.
- ✓ Los **casos de éxito** (UNICEF, Cruz Roja, Save the Children, CARE, MSF, etc.) **demuestran beneficios tangibles.**
- ✓ **Integración responsable** requiere ética, políticas claras, y capacitación del equipo
- ✓ IA = herramienta para **amplificar el impacto**, si la usamos con propósito y cuidado



“La IA no es un fin, sino una herramienta... El verdadero poder está en cómo puede empoderar a las personas, fortaleciendo el tejido solidario que define a nuestra sociedad”

¡Gracias!

Escanee este QR para
registrar su asistencia



Forus Attendance



www.innovusconsulting.co

 **Personas facilitadoras de la sesión:** Catalina Valenzuela, Paula Quiñones y Camilo Forero

 **Creadora del módulo:** Carolina Posso



*Este evento de Forus **será grabado y utilizaremos inteligencia artificial para captar los puntos clave y los pasos a seguir.** Esta tecnología nos ayudará a crear un resumen conciso que se compartirá con las personas participantes.*

Si desea excluir el uso de inteligencia artificial en temas delicados, por favor, hágaselo saber a quién está moderando la reunión. Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente para crear el resumen del evento y no se compartirán con terceros ni se emplearán para otros fines.