



GUIDE des podcasts



forus

créer UN PODCAST

podcast DIY

Tout comme le boom de Youtube au début des années 2000, les podcasts ont le vent en poupe. Ils représentent aujourd'hui un moyen créatif pour les militants et les mouvements de se faire connaître et d'atteindre de nouvelles oreilles. Chez Forus, nous avons développé avec - et appris de - plusieurs militants et organisations des techniques de storytelling sur la façon de créer une série de podcasts engagés (et pourquoi !). Dans ce guide, vous trouverez des conseils sur l'aspect technique des choses, mais aussi sur le storytelling éthique et les approches participatives du podcasting. Quelle est la voix que vous mettez en avant, pourquoi et comment ?

comment utiliser ce guide

Ce guide est un document synergique qui s'enrichit de nouvelles contributions issues de collaborations anciennes et nouvelles. Il est divisé en 3 parties - la première se concentre sur les approches du podcast, la deuxième sur les pratiques appliquées au podcast et la troisième sur les logiciels et matériels qui peuvent être utilisés pour rendre le podcast accessible et "DIY".



**JE VOIS LE PODCASTING
COMME UN MÉDIA**

**TRÈS RICHE POUR LES ACTIVISTES,
ET JE PENSE QU'ILS
L'UTILISENT DE CETTE FAÇON
PARCE QUE, POUR MOI,**

**LE PODCASTING RESTE UNE PLATEFORME
PROFONDEMENT DIY.**

-Amelia Hruby, créatrice et animatrice du podcast Fifty Feminist States.

approches COMMENT ?



1

Le podcasting exploite le pouvoir de la voix.

Lorsque le COVID a frappé et que certains d'entre nous se sont tournés vers le télétravail, certains types de technologies ont ouvert de nouvelles possibilités pour raconter des histoires. Le monde numérique crée des barrières pour beaucoup, mais ouvre aussi de nouvelles formes de collaboration et peut rendre le monde des mots plus interconnecté. Tout à coup, avec Zoom par exemple, les gens ont commencé à enregistrer leurs propres conversations et à organiser des webinaires en ligne, rendant ces espaces de discussion dans certains cas beaucoup plus accessibles - ou plutôt audibles. La distance est devenue obsolète. Les mouvements pour le changement et la justice prennent vie dans la bouche des activistes, et avec des rues encore largement interdites, les podcasts - comme les "radios pirates" - peuvent créer une nouvelle dimension pour partager des idées et des tactiques.

2

Des podcasts pour le changement personnel et collectif.

Nous avons rencontré de magnifiques exemples de narration sous forme de podcasts. Notre ami Spoon Jackson, par exemple, participe à l'émission Uncuffed, réalisée par des personnes derrière les barreaux des prisons californiennes. Ils partagent des histoires intimes de leurs luttes et de leurs triomphes, ainsi que des peines de cœur et des pardons qui ont lieu entre les murs des prisons. Uncuffed est vulnérable et personnel. Forus, a créé un podcast multilingue de bricolage en utilisant Zoom pour les activistes et les organisations de la société civile du monde entier - du Népal au Maroc et au Danemark. La série explore des thèmes allant de la justice climatique à la protection de la vie des militants de première ligne et à la dynamique des genres. Comme toute pratique de narration, ce qui compte, c'est l'approche, le processus et les liens que l'on tisse au cours des différentes étapes - de la discussion des sujets, à la prise de contact avec les intervenants, à l'élaboration d'un script, à la réalisation des entretiens, à l'enregistrement, au montage et au partage.

3

Comment commencer ?

Un brainstorming collectif. Partagez vos idées et débattuez. Quels sont les sujets que vous souhaitez aborder ? Qui sera l'animateur ? S'agira-t-il d'un podcast sous forme d'interviews ? Voulez-vous avoir 2 animateurs en conversation l'un avec l'autre ? Qui fait l'enregistrement, qui édite ? Quelques initiatives utiles :

- Avez-vous un public potentiel à qui vous pourriez envoyer une courte enquête avant de commencer à produire les différents épisodes ? Cela peut aider à sélectionner les sujets d'une manière plus "démocratique" et participative.
- Préparez une liste de podcasts que vous aimez et détaillez ce que vous aimez chez eux (le ton ? le format de l'interview, etc.).

4

Les podcasts comme point de départ

Les podcasts peuvent être considérés comme un outil permettant de lancer des conversations collectives plus larges et plus approfondies. L'accès à des informations supplémentaires sur des épisodes spécifiques est souvent difficile à trouver, car elles ne sont pas rassemblées dans un seul espace. On pourrait :

- Créer une page Instagram fournissant du contenu supplémentaire.
- Créer un micro-site web pour partager des connaissances et ajouter des ressources supplémentaires.
- Organiser un webinaire ou une session de questions-réponses avec des intervenants pour chaque épisode afin de maintenir la conversation.

podcast STRUCTURE

JINGLE

Commencez votre épisode de podcast **par une mélodie**. Votre musique peut être liée au thème de votre podcast. Par exemple, si vous développez un podcast sur la justice climatique, vous pouvez utiliser des sons de nature ou de protestation dans votre jingle.

PRÉ-INTRO

Votre intro dira aux nouveaux auditeurs qui vous êtes, mais surtout, **elle dira à vos auditeurs pourquoi votre podcast leur est destiné**. Votre intro doit comprendre :

- Présentation de l'animateur/des animateurs
- Présentation du mouvement ou de l'organisation que vous représentez
- Présentation de votre concept - de quoi parle votre podcast ? Pourquoi ce sujet spécifique ?
- Cette section peut être identique ou légèrement modifiée pour chaque épisode.

Si votre épisode comporte un contenu sensible, veillez à ajouter un avertissement avant l'intro tel que : "Veuillez noter que cet épisode contient des représentations de violence que certaines personnes peuvent trouver dérangeantes." Il peut également être utile d'indiquer aux gens quelle partie de l'épisode ils doivent sauter si nécessaire. Par exemple, "Si vous voulez éviter ce contenu, passez la deuxième moitié de l'épisode." OU "Ce podcast est créé pour un public adulte uniquement. Nos notes d'émission contiennent des avertissements sur le contenu et d'autres informations utiles. En guise d'avertissement supplémentaire, cet épisode comporte une discussion sur la dépression et l'automutilation. Nous faisons de notre mieux pour aborder ces sujets avec intention et sincérité, et nous espérons que vous nous rejoindrez lorsque vous vous sentirez prêt et capable."

INTRO

Dans cette section, **vous pouvez présenter le thème de l'épisode et vos interviewés**. Vous pouvez inclure des informations telles que :

- Pourquoi avez-vous décidé d'aborder un certain sujet et pourquoi maintenant ?
- Fournissez autant de détails contextuels que possible. N'oubliez pas qu'il ne s'agit pas d'un support visuel, utilisez donc la narration pour que les auditeurs "voient".
- Ce que les auditeurs peuvent attendre de l'épisode
- Présentation du premier intervenant - qui il est, pourquoi il a été choisi pour participer et toute autre information intéressante.
- En fonction du format de votre podcast, vous pouvez ici faire du "freestyle", poser des questions, lancer des discussions et vous mettre dans le bain.

podcast STRUCTURE

OUTRO



Dans votre conclusion, vous devez diriger vos auditeurs vers **un appel à l'action spécifique**. Cela comprend :

- Un résumé de l'épisode - les principaux thèmes abordés, ce qui en est ressorti.
- Où les gens peuvent trouver des informations supplémentaires - un site web, une page instagram, un rapport, etc.
- Le thème du prochain épisode ou un petit teaser.
- Une question de discussion pour l'audience potentielle (par exemple, que pensez-vous de l'activisme en ligne? Partagez vos idées dans la section des commentaires ci-dessous).

CONTENU SUPPLÉMENTAIRE



- **Vous pouvez également inclure des segments spéciaux**, comme des questions à réponse rapide, ou un quiz auquel vous jouez de temps en temps avec vos invités.
- **Avant la mise en ligne du premier épisode, vous pouvez également enregistrer une bande-annonce.** Les bandes-annonces sont un excellent outil pour lancer votre podcast, mais elles constituent également une étape logistique essentielle pour être approuvé sur Apple Podcasts et d'autres répertoires de podcasts.
- **Votre bande-annonce de podcast peut être divisée en plusieurs épisodes** : elle peut être courte et inclure une brève présentation de vous-même et de vos co-animateurs, de ce à quoi vos auditeurs peuvent s'attendre, ainsi que quelques courts extraits des premiers épisodes de votre podcast. Enfin, veillez à inclure un appel à l'action ou à rediriger les auditeurs vers d'autres ressources si nécessaire.
- **Créez un site web ou une page instagram spécifiquement pour votre podcast** ou ajoutez une section sur votre site web déjà existant - cela peut devenir une plateforme pour partager du contenu supplémentaire, engager votre nouvelle audience, ajouter des extras et montrer les coulisses de la production de votre podcast. Veillez à inclure des photos, des articles, des billets de blog, des visuels et tout autre contenu supplémentaire.
- **Avec les extras de vos interviews, vous pouvez écrire des articles de blog**, des articles de presse ou les transformer en contenu pour les médias sociaux.
- **Vous pouvez transcrire vos épisodes pour les personnes souffrant d'un handicap** afin de rendre votre podcast plus accessible.
- **La transcription de votre épisode vous permet également de traduire le contenu** ou de rediriger les auditeurs vers une section spécifique de l'épisode dans le champ de description.
- **Utilisez un microsite web ou les médias sociaux** pour promouvoir le travail de vos intervenants s'ils le mentionnent pendant l'épisode ou s'il est en rapport avec votre sujet de discussion - par exemple un rapport, un article ou un court documentaire.

podcast FORMATS



1

Le format podcast d'interview

Dans une émission de type interview, un hôte (ou plusieurs) s'entretient avec de nouveaux invités dans chaque épisode, qui apportent leur expertise et leur expérience. Après une brève présentation de l'invité, l'animateur prend le relais en posant des questions pour orienter la conversation sur le thème de l'épisode, en s'efforçant de décortiquer son histoire et ses enseignements. Comme chaque invité est différent, si vous avez plusieurs personnes à interviewer, il est préférable de s'en tenir à un thème central pour assurer la cohésion de votre épisode de podcast.

Points positifs

- Ce sont vos invités qui parlent le plus. Vous devez orienter la conversation.
- Cela ressemble à une conversation légitime et vous pouvez utiliser le contenu supplémentaire pour la promotion des épisodes, les articles de blog, etc.
- Ouvrez votre émission à un nouveau public et à de nouvelles perspectives grâce à vos invités.
- Votre émission a accès à une variété de points de vue et d'opinions, ce qui stimule la discussion et apporte une valeur ajoutée à vos auditeurs.

Points négatifs

- Trouver un nouvel invité pour chaque épisode demande beaucoup de travail.
- Si vous interviewez quelqu'un sur Skype ou Zoom, vous êtes à la merci de votre connexion.
- D'une certaine manière, vous dépendez de la capacité de vos invités à divertir et à fournir des informations. Votre épisode souffrira s'ils sont difficiles, inarticulés ou ennuyeux (à moins que vous ne puissiez compenser).

2

Les formats de podcast solo et conversationnel

Ce format de podcast est assez courant. Il est utilisé par les personnes qui ont un type d'expertise spécifique qu'elles souhaitent partager. Il n'y a pas beaucoup de fanfare ou de préparation. Vous parlez simplement dans un microphone avec votre script. Le format des conversations implique deux personnes qui ont une conversation directe et qui sont généralement très proches l'une de l'autre. Dans de nombreux cas, chaque hôte joue un rôle spécifique dans la conversation. L'un d'eux peut rapporter l'information tandis que l'autre la commente.

Points positifs

- Tout se passe selon votre propre calendrier et à votre propre rythme. Votre public apprend à vous connaître intimement.

Points négatifs

- Vous n'avez personne pour vous donner des idées (à moins que vous n'ayez une équipe en coulisse) ou pour vous aider à faire la promotion.



Il n'y a pas de règles, vous pouvez créer un "cocktail" à partir de ces différents formats de podcast.

podcast

FORMATS



IDÉES

3

Format de podcast documentaire

Les histoires documentaires ou non fictionnelles sont des épisodes de podcast qui comprennent des reportages "en direct" et des reportages audio. Vous pouvez vous plonger dans un village rural et interviewer les habitants en incluant des sons d'ambiance - ou il peut s'agir de faire un vox pop pendant une conférence. Vous pouvez aborder un thème ou une "histoire" par épisode ou étaler votre histoire sur une série entière.

Points positifs

- Ce format de podcast est très immersif et "émotionnel".
- Vous pouvez insérer d'autres éléments audio, comme des bulletins d'information ou des sons environnementaux, pour améliorer l'expérience.
- Vous trouvez vos intervenants principalement "sur le terrain" et vous pouvez les interviewer avec des équipements tels qu'un micro zoom ou une lavallière.
- C'est plus "naturel" et cela peut être bien combiné avec d'autres formats pour créer une expérience plus profonde.

Points négatifs

- Il est difficile de respecter un calendrier de publication cohérent car certains épisodes sont plus longs à produire que d'autres.
- Il s'agit d'un format gratifiant mais laborieux et qui prend du temps, surtout lorsqu'il s'agit de recherche.

" Bienvenue sur [nom du podcast], où nous discutons de [sujet ou slogan du podcast]. Je suis [nom de l'animateur] et je suis accompagné de [nom du co-animateur]. Aujourd'hui, nous allons parler de [sujet de l'épisode] avec notre invité spécial, [nom de l'invité]. C'est parti !"

"Notre invité du jour est [nom de l'invité]. Il s'agit d'un [insérer le rôle, le titre, l'expérience] qui se passionne pour _____. Il va partager avec nous [sujet de l'épisode]. Bonjour, [prénom de l'invité] ! Merci beaucoup de nous rejoindre !"

"Vous voulez poser une question sur un prochain épisode de [nom du podcast] ? Envoyez-nous un message ou un DM sur instagram ! [Outro music]."

[Musique de fin d'épisode] : "Ce podcast a été créé par [nom]. Il a été produit et enregistré par [nom], recherché par [nom] et édité par [nom]. [Nom du podcast] est un produit de [nom du studio]."

Ressources supplémentaires

- [Présentation du groupe de travail de Forus ComsForUs sur la réalisation de vidéos et de podcasts.](#)
- [Ressources EngageMedia sur l'enregistrement d'un podcast vidéo](#)

podcast

ANALYSE



En Périphérie

EN PÉRIPHÉRIE (FR)

- Bonne image de la voix off sur les interviews multilingues.
- Un seul animateur "impartial" qui privilégie l'analyse approfondie en complément des interviews.



FEMMES ET FRONTIÈRES (FR)

- Un thème à la fois. Utilisation d'histoires personnelles et intimes de femmes avec l'utilisation d'extraits d'interviews.



EUTOPIA (FR)

- Style documentaire
- L'animateur se rend dans divers endroits pour interviewer des communautés inspirantes - une sorte de reportage audio rempli de descriptions verbales qui accompagnent les auditeurs tout au long de la série de podcasts.

podcast

ANALYSE



WE BELONG (EN)

- Une utilisation intéressante des médias sociaux pour compléter les épisodes.
- Le podcast n'est que la "première étape" de la défense des droits des femmes et des migrants en Europe.



EUROPARAMA (EN)

- Utilisation du storytelling, approche semi-fictionnelle.
- Une promotion fortement scénarisée qui ressemble presque à un drame audio.
- Concept innovant et excellente accroche.



UN ESPACE POUR NOUS

- Podcast avec des épisodes en différentes langues.
- Chaque épisode a un hôte différent choisi en raison de ses expériences de vie.
- Enregistré en ligne sans budget.
- Plusieurs des interviews ont été utilisées pour des articles de presse et des messages sur les médias sociaux.

scripts

TIPS



1

Restez conversationnel mais clair

Le plus grand défi de l'écriture d'un script de podcast est de rester conversationnel et de ne pas avoir une voix plate et monotone. De nombreux podcasteurs trouvent utile de parler de leur script (comme une répétition de leur enregistrement) à l'aide d'un outil de synthèse vocale que vous pouvez trouver en ligne, ouvert pour dicter leurs mots. Cela crée un modèle naturel et met vos mots sur une page afin que vous puissiez les lire pendant votre enregistrement.

2

Décrire la scène

Le podcasting est un média audio, ce qui signifie que notre public ne dispose d'aucun repère visuel. Même s'il ne s'agit que d'une introduction courte et simple, fournir un contexte et des aides visuelles aide vos auditeurs à se faire une idée plus claire.

- Si vous faites référence à quelque chose, comme une image, une personne ou une vidéo, veillez à bien le décrire pour que vos auditeurs puissent se le représenter.
- Cela ne signifie pas que vous devez donner une description détaillée de tout ce que vous dites, mais vous devez être conscient des concepts, images ou sujets qui nécessitent une description supplémentaire pour vos auditeurs aveugles.
- Encouragez vos interlocuteurs ou invités à faire de même. Vous pouvez le faire en posant des questions spécifiques telles que "à quoi ressemblait la manifestation ? ou "où êtes-vous maintenant et que se passe-t-il autour de vous ?".

3

Préparez vos interviews et votre contenu

La préparation d'une liste de questions et de points de discussion principaux stimulera la conversation tout en rendant le processus participatif.

- Les personnes interrogées ont peut-être moins d'expérience que vous en matière de podcast et ne sont donc pas aussi à l'aise que vous pour réfléchir. Fournir une liste de questions et de commentaires avant l'enregistrement de l'épisode leur permet de préparer les pensées et les anecdotes qu'ils veulent partager pendant l'enregistrement.
- N'ayez pas peur de poser trop de questions - vous risquez de vous retrouver avec trop de matériel, mais celui-ci peut être remis à neuf et utilisé pour du contenu supplémentaire.
- Mettez-vous à la place de l'auditeur et posez autant de questions simples et complexes que nécessaire pour enregistrer des conversations intéressantes.

4

Les podcasts et leur pertinence

Au lieu de vous lancer directement dans le contenu principal, prenez le temps d'expliquer pourquoi vos auditeurs devraient avoir envie d'écouter votre épisode. Quel est le problème qui nécessite une solution ?

Cela peut susciter de l'intérêt pour votre sujet, avant de donner un bref aperçu de ce qui les attend dans l'épisode.

- Appliquez le sujet de l'épisode à votre public : Comment le contenu de votre émission peut-il améliorer la vie de votre public ou l'aider à résoudre un problème collectif ? Essayez de diviser votre public en trois catégories : Groupe A, Groupe B, et Groupe C. Comment votre message s'applique-t-il à chaque groupe ? Adaptez le contenu pour qu'il s'applique à tous les membres de votre public.

PARTIE

technique



1

Enregistrement en ligne

Que vous animiez une émission d'interviews ou que vous ayez un co-animateur en ligne, vous devez savoir comment enregistrer un podcast à distance. Voici une liste de logiciels que vous pouvez utiliser à cette fin et quelques conseils.

- [Zencast](#) - c'est le logiciel que nous utilisons le plus chez Forus. Il est très accessible et permet d'enregistrer individuellement chaque intervenant dans l'appel. Il enregistre également des vidéos en HD que vous pouvez ensuite réutiliser comme contenu supplémentaire. Il existe une version payante et une version gratuite (qui fonctionne très bien).
- Zoom - De nos jours, beaucoup de gens utilisent Zoom pour produire des podcasts. La barrière technologique est moins importante car de nombreuses personnes y sont habituées. Pensez à proposer aux intervenants d'un webinar par exemple d'être enregistrés et de réutiliser ensuite ce contenu pour un épisode de podcast !
- [OBS](#)
- [Podcast](#) - un autre logiciel intéressant qui permet d'enregistrer de l'audio de qualité professionnelle pour vos podcasts solo, voix off et autres.
- Des conseils supplémentaires dans [la vidéo ici](#).

3

Post-production

- Utilisez des logiciels tels que Premiere Pro, Audition pour monter et masteriser votre son ou faites appel aux programmes d'enregistrement en ligne qui offrent souvent des possibilités de post-production.
- Ajoutez de la musique ! Vous pouvez trouver de la musique libre de droits sur [Youtube Audio Library](#), [Internet Archive](#), [Free Music Archive](#), [Epidemic Sound](#) (essai gratuit de 30 jours).

2

Enregistrement en direct

Si vous êtes à une manifestation, une conférence ou si vous voulez enregistrer votre interview en direct, assurez-vous de :

- Trouver un endroit calme
- Utilisez un enregistreur sur votre téléphone - il existe de nombreuses applications gratuites. [Vous pouvez trouver une liste d'applications ici](#).
- Le téléphone est le format le plus accessible de nos jours et peut vous permettre, à vous et aux membres de votre équipe, d'enregistrer des épisodes individuellement sans avoir à partager nécessairement un équipement. Vous pouvez également enregistrer le script de votre animateur depuis votre smartphone.
- Si vous avez le budget et l'accès au matériel, vous pouvez utiliser un micro Zoom ou une lavallière pour enregistrer votre épisode et vos interviews.

4

Promotion

Une fois que vous avez produit vos épisodes, commencez à réfléchir à la manière dont vous allez les diffuser. Créez une lettre d'information hebdomadaire pour envoyer les épisodes et le contenu supplémentaire.

Créez un micro-site internet ou une page instagram Envoyez un micro-sondage à vos contacts pour rendre le processus plus participatif et vous aider à décider quels thèmes sont les plus intéressants pour eux.

- Créez une identité visuelle et une marque pour votre podcast - cela peut inclure les éléments qui caractérisent votre production. Par exemple, s'il s'agit d'un podcast sur le militantisme, votre identité visuelle doit le refléter - avec des couleurs vives, des images de manifestations, etc.



forus



LES PODCASTS